

CARTA DESCRIPTIVA
Gestión del diseño
(FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura			
Instituto:	IADA	Modalidad:	Virtual
Departamento:	Diseño	Créditos:	4
Materia:	Gestión del diseño	Carácter:	Optativa
Programa:	Maestría en Estudios y Procesos en Comunicación, Arte y Diseño	Tipo:	Teórico-practico
Clave:	MEP-0026-00		
Nivel:	Principiante		
Horas:	4 por semana	Teoría: 2	Práctica: 2

II. Ubicación	
Antecedentes:	Ninguna.
Consecuente:	Ninguna.

III. Antecedentes
Conocimientos: El alumno deberá tener conocimientos básicos de mercadotecnia y diseño.
Habilidades: Analizar y sintetizar información, así como programas computacionales, tales como Word, Flash, etc.
Actitudes y valores:

Actitud crítica y de análisis, responsabilidad, puntualidad, asertividad, respeto y compromiso.

IV. Propósitos Generales

Objetivo General

Que el alumno conozca cómo se integran los conocimientos de diseño, economía y tecnología en el proyecto de la gestión estratégica en todos los campos en los que intervienen los valores materiales e inmateriales del diseño. Así como analizar los elementos de la gestión, el gerenciamiento, la metodología de la gestión en proyectos de diseño y la gestión administrativa. Además, el alumno podrá describir los elementos que conforman el diseño de una empresa, la inteligencia creativa, el marketing y los procesos operativos: producción y logística; por último, el alumno podrá explicar el impacto de la innovación tecnológica, las estrategias tecnológicas actuales y el papel de la tecnología y la globalización de las empresas y los mercados.

Objetivos específicos

- Conocer el papel que desempeñan elementos como el diseño, la economía y la tecnología en la gestión estratégica.
- Analizar los elementos de la gestión en el diseño, el gerenciamiento de proyectos de diseño, la metodología de la gestión en proyectos de diseño y la gestión administrativa.
- Describir los elementos que conforman el diseño de una empresa, la inteligencia creativa en el diseño de la empresa, el marketing y los procesos operativos: producción y logística.
- Explicar el impacto de la innovación tecnológica, las estrategias tecnológicas actuales y el papel de la tecnología y la globalización de las empresas así como de los mercados.

V. Compromisos formativos

Conocimiento:

Al final del curso, el estudiante tendrá el conocimiento que aporta la gestión del diseño para analizar los distintos elementos que integran la empresa de diseño; además,

familiarizar al alumno en los distintos procesos teórico-metodológicos del campo de la investigación en el diseño.

Habilidades:

Que el alumno al terminar el curso sea capaz de analizar la gestión del diseño gráfico y elaborar una fundamentación teórica correcta.

Actitudes y valores

El alumno aprenderá a trabajar en equipo y desarrollar habilidades creativas de manera clara y eficaz.

Problemas que puede solucionar:

Esta materia ayudará al alumno a solucionar problemas relacionados con la gestión en proyectos de diseño, la inteligencia creativa, el marketing y los procesos operativos en los campos donde intervienen los valores materiales e inmateriales del diseño.

VI. Condiciones de operación		
Espacio:	No aplica. Clase virtual.	
Laboratorio:	No	Mobiliario: No aplica. Clase virtual.
Población:	Número deseable de 20 – 25 alumnos	
Material de USO PERMANENTE:	No aplica, clase virtual.	

VII. Contenidos y tiempos estimados				
Unidad	Semana	Tema	Objetivo	Criterio de Evaluación
1 Gestión estratégica.	1	Elementos de la gestión estratégica (diseño, economía, tecnología).	Conocer los elementos que integran la gestión estratégica.	<p>El alumno revisa el foro de dudas. (Valor de la actividad: 0 puntos)</p> <p>El alumno coloca una autobiografía breve en el foro de presentación. (Valor de la actividad: 0 puntos)</p> <p>El alumno coloca su fotografía JPG en el perfil. (Valor de la actividad: 0 puntos)</p> <p>El alumno lee el archivo PDF sobre los mapas conceptuales. (Valor de la actividad: 0 puntos)</p> <p>El alumno lee el archivo PDF sobre los elementos de la gestión estratégica. (Valor de la actividad: 0 puntos)</p> <p>El alumno identifica, en sus aportaciones del foro, dos (2) elementos de la gestión estratégica. (Valor de la actividad: 2 puntos)</p> <p>El alumno descarga el programa CMAP para realizar mapas conceptuales. (Valor de la actividad: 0 puntos)</p> <p>En el mapa conceptual, el alumno identifica los elementos de la gestión estratégica, identifica la relación entre los conceptos conectándolos con las palabras apropiadas, también tiene una jerarquía de conceptos y ejemplos o eventos específicos. (Valor de la actividad: 3 puntos)</p>
	2	El diseño en la gestión estratégica.	Describir el papel que desempeña el diseño en la gestión estratégica.	<p>El alumno revisa el foro de dudas. (Valor de la actividad: 0 puntos)</p> <p>El alumno lee el archivo PDF sobre el papel que desempeña el diseño en la gestión estratégica. (Valor de la actividad: 0 puntos)</p> <p>El alumno identifica, en sus aportaciones del foro dos (2) contribuciones del papel que desempeña el diseño en la gestión estratégica. (Valor de la actividad: 2 puntos)</p> <p>Si el alumno tiene 10 aciertos en el ejercicio JCross Hot Potatoes sobre el papel que desempeña el diseño en la gestión estratégica, equivalen a los 2 puntos de la actividad. (Valor de la actividad: 2 puntos)</p>
	3	La economía en la gestión estratégica.	Describir el papel que desempeña la economía en la	<p>El alumno revisa el foro de dudas. (Valor de la actividad: 0 puntos)</p> <p>El alumno lee el archivo PDF sobre el papel que</p>

			gestión estratégica.	<p>desempeña la economía en la gestión estratégica. (Valor de la actividad: 0 puntos)</p> <p>El alumno identifica, en sus aportaciones del foro, dos (2) contribuciones del papel que desempeña la economía en la gestión estratégica. (Valor de la actividad: 2 puntos)</p> <p>Si el alumno tiene 10 aciertos sobre el papel que desempeña la economía en la gestión estratégica en el ejercicio JCloze Hot Potatoes, equivalen a los 2 puntos de la actividad. (Valor de la actividad: 2 puntos)</p>
	4	La tecnología en la gestión estratégica.	<p>Describir el papel que desempeña la tecnología en la gestión estratégica.</p>	<p>El alumno revisa el foro de dudas. (Valor de la actividad: 0 puntos)</p> <p>El alumno lee el archivo PDF sobre el papel que desempeña la tecnología en la gestión estratégica. (Valor de la actividad: 0 puntos)</p> <p>El alumno identifica, en sus aportaciones del foro, dos (2) elementos del papel que desempeña la tecnología en la gestión estratégica. (Valor de la actividad: 2 puntos).</p> <p>El examen # 1 es un ensayo sobre las lecturas de la semana 1 a la 4. (Valor e la actividad: 10 puntos)</p>
2	5	La gestión en el diseño.	<p>Conocer los elementos que componen la gestión en el diseño.</p>	<p>El alumno revisa el foro de dudas. (Valor de la actividad: 0 puntos)</p> <p>El alumno lee el archivo PDF sobre los elementos que componen la gestión en el diseño. (Valor de la actividad: 0 puntos)</p> <p>El alumno identifica en el foro 5, dos (2) aportaciones sobre los elementos que componen la gestión en el diseño. (Valor de la actividad: 2 puntos)</p> <p>Si el alumno tiene 10 aciertos en el ejercicio JMatch Hot Potatoes sobre los elementos que componen la gestión en el diseño equivalen a los 2 puntos de la actividad. (Valor de la actividad: 2 puntos).</p>
	6	Gerenciamiento de proyectos de diseño.	<p>Describir los elementos del gerenciamiento de proyectos de diseño.</p>	<p>El alumno revisa el foro de dudas. (Valor de la actividad: 0 puntos)</p> <p>El alumno lee el archivo PDF sobre los elementos del gerenciamiento de proyectos de diseño. (Valor de la actividad: 0 puntos).</p> <p>El alumno identifica, en sus aportaciones del foro, dos (2) elementos del gerenciamiento de proyectos</p>

				<p>de diseño. (Valor de la actividad: 2 puntos)</p> <p>Si el alumno tiene 10 aciertos en el ejercicio JCross Hot Potatoes sobre los elementos del gerenciamiento de proyectos de diseño equivalen a los 2 puntos de la actividad. (Valor de la actividad: 2 puntos).</p>
	7	Metodología de la gestión en proyectos de diseño.	Analizar la metodología de la gestión en proyectos de diseño.	<p>El alumno revisa el foro de dudas. (Valor de la actividad: 0 puntos).</p> <p>El alumno lee el archivo PDF sobre la metodología de la gestión en proyectos de diseño. (Valor de la actividad: 0 puntos).</p> <p>El alumno identifica, en sus aportaciones del foro, dos (2) pasos de la metodología de la gestión en proyectos de diseño. (Valor de la actividad: 2 puntos)</p> <p>Si el alumno tiene 10 aciertos en el ejercicio JQuiz Hot Potatoes sobre la metodología de la gestión en proyectos de diseño equivalen a los 2 puntos de la actividad. (Valor de la actividad: 2 puntos).</p>
	8	La gestión administrativa.	Analizar las áreas de la gestión administrativa.	<p>El alumno revisa el foro de dudas. (Valor de la actividad: 0 puntos).</p> <p>El alumno lee el archivo PDF sobre las áreas de la gestión administrativa. (Valor de la actividad: 0 puntos)</p> <p>El alumno identifica en sus aportaciones del foro, dos (2) áreas de la gestión administrativa. (Valor de la actividad: 3 puntos).</p> <p>El examen # 2 es un ensayo sobre las lecturas de la semana 5 a la 8. (Valor de la actividad: 10 puntos).</p>
	9	El diseño de la empresa.	Conocer los elementos que conforman el diseño de una empresa.	<p>El alumno revisa el foro de dudas. (Valor de la actividad: 0 puntos).</p> <p>El alumno lee el archivo PDF sobre los elementos que conforman el diseño de una empresa. (Valor de la actividad: 0 puntos).</p> <p>El alumno contribuye a la edición del Wiki con dos aportaciones sobre los elementos que conforman el diseño de una empresa. (Valor de la actividad: 4 puntos).</p>
	10	La inteligencia creativa en el diseño de la empresa.	Describir el papel que desempeña la inteligencia creativa en el diseño de la empresa.	<p>El alumno revisa el foro de dudas. (Valor de la actividad: 0 puntos)</p> <p>El alumno lee el archivo PDF sobre el papel que desempeña la inteligencia creativa en el diseño de la empresa. (Valor de la actividad: 0 puntos).</p> <p>El alumno continúa trabajando en la edición del Wiki</p>

3				con dos aportaciones sobre el papel que desempeña la inteligencia creativa en el diseño de la empresa. (Valor de la actividad: 4 puntos).
	11	El marketing.	Describir las áreas que conforman el marketing.	<p>El alumno revisa el foro de dudas. (Valor de la actividad: 0 puntos).</p> <p>El alumno lee el archivo PDF sobre las áreas que conforman el marketing. (Valor de la actividad: 0 puntos).</p> <p>El alumno utiliza el programa CMAP. (Valor de la actividad: 0 puntos).</p> <p>En el mapa conceptual, el alumno identifica las áreas que conforman el marketing, la relación entre los conceptos conectándolos con las palabras apropiadas, también tiene una jerarquía de conceptos y ejemplos o eventos específicos. (Valor de la actividad: 3 puntos).</p> <p>El alumno identifica, en sus aportaciones del foro, dos (2) áreas que conforman el marketing. (Valor de la actividad: 2 puntos).</p>
	12	Los procesos operativos: producción y logística.	Explicar los procesos operativos: producción y logística.	<p>El alumno revisa el foro de dudas. (Valor de la actividad: 0 puntos).</p> <p>El alumno lee el archivo PDF sobre los procesos operativos: producción y logística. (Valor de la actividad: 0 puntos).</p> <p>El alumno identifica en sus aportaciones del foro, dos (2) procesos operativos: producción y logística. (Valor de la actividad: 2 puntos).</p> <p>El examen # 3 es un ensayo sobre las lecturas de la semana 9 a la 12. (Valor de la actividad: 10 puntos).</p>
Gestión de la empresa de diseño.	13	La innovación tecnológica.	Conocer el papel de la innovación tecnológica.	<p>El alumno revisa el foro de dudas para saber a cuál equipo pertenece. (Valor de la actividad: 0 puntos).</p> <p>El equipo lee el archivo PDF sobre el papel de la innovación tecnológica. (Valor de la actividad: 0 puntos).</p> <p>El equipo lee el archivo PDF con las instrucciones para elaborar el Powerpoint. (Valor de la actividad: 0 puntos).</p> <p>El equipo participa en el foro de trabajo colaborativo # 1 con aportaciones sobre el papel de la innovación tecnológica. (Valor de la actividad: 2 puntos).</p> <p>El equipo presenta avances en archivo Powerpoint sobre el papel de la innovación tecnológica. (Valor de la actividad: 2 puntos).</p>
				El alumno revisa el foro de dudas. (Valor de la actividad: 0 puntos).

4 Gestión de la tecnología.	14	La estrategia tecnológica.	Analizar las estrategias tecnológicas.	<p>El equipo lee el archivo PDF sobre las estrategias tecnológicas. (Valor de la actividad: 0 puntos).</p> <p>El equipo participa en el foro de trabajo colaborativo # 2 sobre las estrategias tecnológicas. (Valor de la actividad: 2 puntos).</p> <p>El equipo presenta avances sobre las estrategias tecnológicas en archivo Powerpoint. (Valor de la actividad: 2 puntos).</p>
	15	Tecnología y globalización de las empresas.	Explicar el impacto de la tecnología y la globalización de las empresas.	<p>El alumno revisa el foro de dudas. (Valor de la actividad: 0 puntos).</p> <p>El equipo lee el archivo PDF sobre el impacto de la tecnología y la globalización de las empresas. (Valor de la actividad: 0 puntos).</p> <p>El equipo participa en el foro de trabajo colaborativo # 3 sobre el impacto de la tecnología y la globalización de las empresas. (Valor de la actividad: 2 puntos).</p> <p>El equipo entrega el Powerpoint con aportaciones sobre el impacto de la tecnología y la globalización de las empresas. (Valor de la actividad: 3 puntos).</p>
	16	Tecnología y globalización de los mercados.	Explicar el impacto de las tecnologías y la globalización de los mercados.	<p>El alumno revisa el foro de dudas. (Valor de la actividad: 0 puntos).</p> <p>El alumno lee el archivo PDF sobre el impacto de las tecnologías y la globalización de los mercados. (Valor de la actividad: 0 puntos).</p> <p>El alumno, identifica en sus aportaciones del foro, dos (2) contribuciones del impacto de las tecnologías y la globalización de los mercados. (Valor de la actividad: 2 puntos).</p> <p>El examen # 4 es un ensayo sobre las lecturas de la semana 13 a la 16. (Valor de la actividad: 10 puntos).</p>

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y búsquedas en la red.

Elaboración de reportes de lectura y discusión de artículos actuales y relevantes a la materia en lengua inglesa.

2. Metodología y estrategias recomendadas para el curso:

Trabajos individuales y en grupo, se recomiendan actividades de diálogo y discusión de los temas, la presentación de información por parte del docente es tan importante como lo es la participación del alumnado con búsquedas y aportaciones personales.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: SI

b) Evaluación del curso

Formato para Evaluar	Porcentaje %
Primer parcial	25 %
Segundo parcial	25 %
Tercer parcial	25 %
Cuarto parcial	25 %
	100 %

A) Bibliografía base del curso

Jiménez, S. Elías (2004). "Los factores críticos de éxito de la cadena de suministro". Instituto Mexicano del Transporte; Publicación Técnica No. 237.

Schiffman, K. (2005). Comportamiento del Consumidor. Editorial: Prentice Hall, 8ª edición, México.

Tompson, A; Strckland, A.J; Gamble, John E. (2008). Administración Estratégica. Editorial: Mc Graw Hill. 15ª Edición, México.

B) Bibliografía complementaria y de apoyo:

Kholter, P; Armstrong, G. (2003). Fundamentos de Marketing. Editorial: Prentice Hall. 6ª edición, México.

Pérez Fernández de Velazco, J. A. (2009). Gestión por Procesos. Editorial: ESIC Editorial, 3ª edición, México.

Viladás, X. (2010) Diseño a su Servicio, Edit. Index Book, España.

Viladás, X. (2008) Diseño Rentable. Edit. Index Book. España.

C) Bibliografía complementaria y de apoyo

Alasoini, Tuomo, Dhondt, Steven, Oehlke, Paul, Roma, Giuseppe, Rua, Aura, De Sá. Ayres (2001). "Challenges of Work Organization Development in the Knowledge-Based Economy". Presented to DG Employment & Social Affairs by the European Work Organization Network EWON Prepared & Edited by Tuomo Alasoini Contributors. September.

Christopher, Martin, (1998a). "Relationships and Alliances: Embracing the Era Network Competition". Estrategia Supply Chain Management; ed. John Gattorna, Gower Press.

X. Perfil deseable del docente

Estudios de licenciatura y/o maestría en el área de la gestión, administración, mercadotecnia o área similar.

XI. Observaciones y características relevantes del curso

Este curso se enfoca en estudios teóricos de la gestión del diseño gráfico. El estudio y análisis de la gestión permitirá que la actividad en el salón de clases se desarrolle de acuerdo a lo siguiente: Exposición teórica y visual de los componentes de los elementos de la gestión estratégica.

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre
Coordinador/a del Programa: Dra. Verónica Ariza
Coordinador de academia:

Participantes:
Mtro. César Camacho

Fecha de elaboración: Julio 2012

**Academia
I A D A**